

u-Rodziny 2008

Edukacja — Relacja — Zmiana
pierwszy zjazd stowarzyszenia
Inicjatywa Firm Rodzinnych
Kędzierzyn-Koźle, 8 – 11 listopada 2008

**Pod patronatem honorowym
Wicepremiera i Ministra Gospodarki Waldemara Pawlaka**

W programie u-Rodzin 2008 oferujemy dwie formy aktywności: **program edukacyjny** i **zorganizowane kuluary**. Na program edukacyjny złożą się wykłady, dyskusje i warsztaty. Zorganizowane kuluary (ang. open space technology) to forma zespołowego wytyczania celów i rozwiązywania problemów. Zadaniem naszych kularów będzie opracowanie programu działania IFR na lata 2009 – 2012. Chcielibyśmy, aby kuluary określiły projekty zadaniowe oraz wyłoniły realizujące je zespoły.

Pierwszego dnia wszyscy zapoznamy się z metodą zorganizowanych kularów. Drugiego i trzeciego uczestnicy będą mogli swobodnie wybierać pomiędzy częścią edukacyjną a kularową. Czwartego dnia podsumujemy wyniki pracy kularów.

W części edukacyjnej pozostawiliśmy kilka „białych plam” z myślą o **gościach specjalnych**, którzy zapowiedzieli swój przyjazd. Wtedy też mogą wystąpić przesunięcia w naszym programie. Pozostawiliśmy również miejsce na **wieczorny program artystyczny**, który wypełni wolny czas przed kolacją i po kolacji.

Edukacja

sobota 8 listopada	
8:00 – 10:00	rejestracja uczestników
10:00 – 10:30	powitanie, omówienie programu konferencji i celów IFR
10:30 – 11:00	cd.
11:00 – 11:30	przerwa na kawę
11:30 – 12:00	Andrzej Blikle , Jak utrzymać reputację firmy przez 139 lat
12:00 – 12:30	cd.
12:30 – 13:00	dyskusja
13:00 – 13:30	przerwa obiadowa
13:30 – 14:00	przerwa obiadowa
14:00 – 14:30	przerwa obiadowa
14:30 – 15:00	Jacek Jakubowski , Wprowadzenie w metodę zorganizowanych kularów
15:00 – 15:30	Zorganizowane kuluary
15:30 – 16:00	Zorganizowane kuluary
16:00 – 16:30	Zorganizowane kuluary
16:30 – 17:00	Zorganizowane kuluary
17:00 – 17:30	Zorganizowane kuluary
17:30 – 18:00	Zorganizowane kuluary
18:00 – 18:30	Zorganizowane kuluary
18:30 – 19:00	
19:00 – 19:30	kolacja
19:30 – 20:00	kolacja

niedziela 9 listopada	
9:00 – 9:30	Jacek Jakubowski , Trening rozwoju organizacji przyszłości
9:30 – 10:00	c.d.
10:00 – 10:30	c.d.
10:30 – 11:00	c.d.
11:00 – 11:30	przerwa na kawę
11:30 – 12:00	Maria Adamska , Kształtowanie wynagrodzeń w firmach rodzinnych
12:00 – 12:30	c.d.
12:30 – 13:00	c.d.
13:00 – 13:30	przerwa obiadowa
13:30 – 14:00	przerwa obiadowa
14:00 – 14:30	Jan Winięcki , Kryzys finansowy — nieodrobiona lekcja z przeszłości
14:30 – 15:00	c.d.
15:00 – 15:30	dyskusja
15:30 – 16:00	przerwa na kawę
16:00 – 16:30	Katarzyna Gierczak-Grupińska , Poszukiwanie metod oraz dobrych sposobów na odnalezienie siebie w roli podwładnego pod okiem rodzica
16:30 – 17:00	c.d.
17:00 – 17:30	c.d.
17:30 – 18:00	
18:00 – 18:30	
18:30 – 19:00	
19:00 – 19:30	kolacja
19:30 – 20:00	kolacja

poniedziałek 10 listopada	
9:00 – 9:30	Robert Kozak , Przywództwo w firmie rodzinnej
9:30 – 10:00	c.d.
10:00 – 10:30	c.d.
10:30 – 11:00	c.d.
11:00 – 11:30	przerwa na kawę
11:30 – 12:00	Jacek Santorski , Jak przetrwać i wygrać w firmie rodzinnej w trudnych czasach
12:00 – 12:30	c.d.
12:30 – 13:00	c.d.
13:00 – 13:30	przerwa obiadowa
13:30 – 14:00	przerwa obiadowa
14:00 – 14:30	przerwa obiadowa
14:30 – 15:00	Leszek Stafiej , Marketing społeczny - budowanie wspólnoty wokół wartości.
15:00 – 15:30	c.d.
15:30 – 16:00	c.d.
16:00 – 16:30	przerwa na kawę
16:30 – 17:00	
17:00 – 17:30	

17:30 – 18:00	
18:00 – 18:30	
19:00 – 19:30	kolacja
19:30 – 20:00	kolacja

wtorek 11 listopada	
9:00 – 9:30	Wnioski wypracowane w ramach warsztatów technologii otwartej przestrzeni. Sprawozdają liderzy zespołów tematycznych
9:30 – 10:00	
10:00 – 10:30	
10:30 – 11:00	
11:00 – 11:30	przerwa na kawę
11:30 – 12:00	Dyskusja nad wnioskami i przyjęcie programu działania IFR na lata 2009 – 2012
12:00 – 12:30	
12:30 – 13:00	
13:00 – 13:30	zamknięcie zjazdu
13:30 – 14:00	obiad pożegnalny
14:00 – 14:30	obiad pożegnalny
14:30 – 15:00	obiad pożegnalny

Nasi wykładowcy

Maria Adamska — Doktor nauk ekonomicznych, obecnie pracuje jako adiunkt w Katedrze Zarządzania w Wyższej Szkole Handlowej we Wrocławiu oraz jako doradca zarządu w Torf Corporation — Fabryka Leków sp. z o.o. Jej zainteresowania zawodowe to głównie zarządzanie zasobami ludzkimi, w tym problemy wynagrodzeń.

Andrzej Blikle — Prof. zw. matematyki i informatyki, czł. europ. akad. nauk Academia Europaea, prezes Rady Nadzorczej A.Blikle Sp. z o.o., Rady Fundacji Centrum im. Adama Smitha, zarządu IFR. Trener firm w zakresie zarządzania kompleksową jakością (TQM), ekspert Centrum im. Adama Smitha oraz firmy szkoleniowej Brian Tracy International. Członek ponad dwudziestu różnych organizacji.

Katarzyna Gierczak-Grupińska — Aktywny lider zmian w firmie GELG (firmie matce) odpowiedzialna za wizerunek firmy. Ukończyła studia magisterskie na Uniwersytecie Szczecińskim, na wydziale socjologia zachowań ludzkich. Obroniła dyplom w Wyższej Szkole Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego na kierunku MBA dla kadry HR z wyróżnieniem.

Jacek Jakubowski — Superwizor Grupy TROP, psycholog, przewodniczący Rady Trenerów Polskiego Towarzystwa Psychologicznego, superwizor treningu psychologicznego rekomendowany przez Polskie Towarzystwo Psychologiczne, superwizor warsztatów szkoleniowych rekomendowany przez Stowarzyszenie Trenerów Organizacji Pozarządowych, członek Zarządu Stowarzyszenia Innowatorów Społecznych – polskiego klubu amerykańskiej organizacji. Innowatorzy dla Dobra Ogółu ASHOKA.

Robert Kozak — Prezes Brian Tracy International. 15 lat spędził w BBC, stworzył i prowadził oddział BBC w Polsce. Jako reporter relacjonował obrady okrągłego stołu dla zachodnich mediów. Pracował w TVP, kierował 'Wiadomościami' i 'Teleexpressem'. Był przewodniczącym komisji ds. standardów dziennikarskich w TVP. Wykładowca w Państwowej Wyższej Szkole Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej w Łodzi na kierunku Dziennikarstwo. Był współzałożycielem Serwisu Informacyjnego Solidarności.

Leszek Stafiej — Niezależny doradca ds. komunikacji społecznej i mediów, publicysta marketingowy, współpracownik BBC, TVP, ITI, współzałożyciel Radia ZET, autor programów odpowiedzialności społecznej, implementacji wartości, zawodowych standardów etycznych, dialogu społecznego i marketingu relacji.

Jacek Santorski — Psycholog społeczny i biznesu, popularyzator, autor 7 książek (m.in. Miłość i Praca), prowadzi dwie firmy — Laboratorium Psychologii Zdrowia, w której zajmuje się zdrowiem emocjonalnym właścicieli firm i ich rodzin oraz Values — Grupy Firm Doradczych, w której zajmuje się zdrowiem firm i relacji biznesowych. Był współtwórcą i członkiem rady nadzorczej Eurobanku, pracuje jako osobisty doradca polskich milionerów i prezesów międzynarodowych organizacji. Aktualnie zajmuje się podtrzymaniem i wzmacnianiem morale managementu firm w obliczu kryzysu gospodarczego.

Jan Winiński — Jan Winiński jest profesorem ekonomii w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie i doradcą ekonomicznym w WestLB Polska. Był profesorem i kierownikiem Katedry Ekonomii na Europejskim Uniwersytecie Viadrina we Frankfurcie nad Odrą. Wykładał na uczelniach m.in. w Danii, Holandii i Stanach Zjednoczonych AP. Był doradcą ekonomicznym "Solidarności" i członkiem Doradczego Komitetu Politycznego Prezydenta RP Lecha Wałęsy. W latach 1990-1995 pełnił funkcję Prezesa Centrum im. Adama Smitha. Był także dyrektorem wykonawczym w Europejskim Banku Odbudowy i Rozwoju w Londynie. Jest członkiem wielu stowarzyszeń w kraju (m. in. Prezesem Rady Towarzystwa Ekonomistów Polskich), jak i zagranicą.

Zorganizowane kuluary

Istotą naszych **u-Rodzin** jest... spotkanie. Spotkanie osób zainteresowanych rozwojem firm rodzinnych. Chcemy stworzyć okazję do rozmowy na tematy, którymi uczestnicy będą autentycznie zainteresowani. Wykorzystamy do tego tzw. *open space technology*, choć wolimy używać polsko brzmiącej nazwy *zorganizowane kuluary*.

Kuluary tworzą przestrzeń do tego, czego najbardziej brakuje podczas konwencjonalnych konferencji: nieograniczoną wykładami okazję do spotkania i poznania innych, przedstawienia siebie i swojej firmy, nawiązania biznesowych i towarzyskich kontaktów, dyskusji, wymiany doświadczeń i pomysłów.

W trakcie naszych kularów chcielibyśmy zebrać inspiracje do zgodnego z oczekiwaniami środowiska programu działania IFR na lata 2009-2012 oraz wyłonić zespoły, które zechcą ten program realizować.

Każdy, kto prowadzi firmę rodzinną wie, jak ważne są kontakty. Dzięki nim można efektywniej zarabiać, uczyć się od siebie nawzajem, realizować projekty przekraczające moce jednej firmy. Bazą naszych rozmów będzie próba odpowiedzi na pytania:

- **Co możemy zrobić dla siebie nawzajem?**
- **Jak możemy współpracować (jako IFR i jako partnerstwo kilku firm lub osób)?**
- **Czego możemy się od siebie nauczyć?**
- **Co możemy razem osiągnąć, może nawet wywalczyć?**

Zorganizowane kuluary mają swoją procedurę.

1. Na początku każdego dnia spotykamy się wszyscy w jednym miejscu. Każdy może zaproponować „temat rozmowy”.
2. Wystarczy, że zainteresuje tym tematem jedną osobę. Wtedy razem z nią lub z nimi znajduje sobie miejsce i... rozmawiają. Jeżeli jest to kilka osób, powstanie mały lub większy krąg, w którym można wspólnie zajmować się określonym obszarem tematycznym.
3. Każdy z uczestników może swobodnie wybierać pomiędzy uczestnictwem w jednej grupie przez całą sesję, albo przemieszczaniem się między grupami

Mamy w zanadru kilka tematów, ale ostateczna decyzja wynikać będzie z aktualnych propozycji uczestników. Nasze przykładowe tematy są następujące:

- Relacje rodzinne a kultura firmy.
- Nowoczesne zarządzanie małą i średnią firmą.
- Jak tworzyć wizerunek firmy?

- Jak kształtować wynagrodzenia w firmie rodzinnej?
- Jak zdobyć dofinansowanie z funduszy europejskich?

Na zakończenie ponownie spotykamy się wszyscy razem by zrelacjonować sobie wnioski, spostrzeżenia i pomysły, a także, aby określić zadania do wykonania. Wymienimy adresy i telefony, umówimy się co do dalszej wspólnej pracy.

Program artystyczny

Program artystyczny jest aktualnie w trakcie uzgadniania i będzie ogłoszony w następnym komunikacie. Obecnie możemy już zapowiedzieć:

- sesję slidów Tomasza Tomaszewskiego,
- wystawę fotografii Tomasza Sikory,
- sjęstę muzyczną Marcina Kydryńskiego.

Specjalny program kulinarny

Degustacja win i tradycyjnych produktów z regionu Śląska Opolskiego.